



# Dr. Babasaheb Ambedkar Marathwada University

Aurangabad - 431 004. Maharashtra (India)

NAAC 'A' Grade

## NATIONAL SERVICE SCHEME



Not Me But You

**Dr. Rajesh Karpe** (M.A. SET. Ph. D.)

Programme Co-ordinator

Mobile : 8275092478

Ref. No. NSS/ 2016/4036-4260

Date :

१५/७/२०१६

प्रति,

मा. प्राचार्य,/कार्यक्रमाधिकारी

सर्व संलग्नीत महाविद्यालये, राष्ट्रीय सेवा योजना

डॉ. बाबासाहेब आंबेडकर मराठवाडा विद्यापीठ,

औरंगाबाद.

विषय:- Programmes on Consumer Awareness & Financial Literacy.

संदर्भ क्रं.: - १. संकीर्ण -११११ /प्र.क्र.७६/१६/समन्वयक उच्च व तंत्र शिक्षण विभाग,

दि. ५ जुलै, २०१६ रोजीचे पत्र

महोदय,

उपरोक्त विषयी आपणास कळविण्यात येते की, महाराष्ट्र शासन उच्च व तंत्र शिक्षण विभाग यांच्या पत्रानुसार सचिव, कन्व्ह्युमर गायडन्स सोसायटी ऑफ इंडिया, मंबई संस्थेने महाराष्ट्रातील सर्व विद्यापीठांतून जून २०१६ मध्ये सुरु होणाऱ्या शैक्षणिक वर्षापासून ग्राहक जागरूकता व वित्तीय साक्षरता कार्यक्रमांचे सोबत जोडलेल्या पत्राचे अवलोकन करुन आयोजन करावे ही विनंती.

कार्यक्रम समन्वयक

सोबत: शासनाचे पत्र

तात्काळ



क्र.संकीर्ण-११११/प्र.क्र.६७/१६/समन्वय  
उच्च व तंत्र शिक्षण विभाग,  
४ था मजला, विस्तार इमारत,  
मंत्रालय, मुंबई - ४०० ०३२.  
दिनांक :- ५ जुलै, २०१६.

प्रति,

सर्व कुलसचिव,  
अकृषी विद्यापीठं,  
महाराष्ट्र राज्य.

विषय :- Programmes on Consumer Awareness & Financial Literacy.

महोदय,

उपरोक्त विषयावरील सचिव, कन्झ्युमर गायडन्स सोसायटी ऑफ इंडिया, मुंबई यांचे पत्र क्र. सीजी /एमएसके, दि.१८ मे, २०१६ चे पत्र कृपया पहावे. ( प्रत सोबत जोडली आहे. )

२. सचिव, कन्झ्युमर गायडन्स सोसायटी ऑफ इंडिया, मुंबई संस्थेने महाराष्ट्रातील सर्व विद्यापीठांतून जून, २०१६ मध्ये सुरु होणाऱ्या शैक्षणिक वर्षापासून ग्राहक जागरुकता व वित्तीय साक्षरता कार्यक्रम आयोजित करण्यासाठी मदत करण्याची विनंती वरील पत्रान्वये केली आहे. त्यांच्या विनंतीस अनुसरून, आपल्या विद्यापीठाच्या कार्यक्षेत्रातील महाविद्यालयात शिक्षण घेणाऱ्या विद्यार्थ्यांसाठी, जून, २०१६ मध्ये सुरु होणाऱ्या शैक्षणिक वर्षापासून ग्राहक जागरुकता व वित्तीय साक्षरता कार्यक्रम आयोजित करण्यासंदर्भात कन्झ्युमर गायडन्स सोसायटी ऑफ इंडिया, मुंबई या संस्थेस सहकार्य करण्याच्या सूचना सर्व महाविद्यालयांना देण्यात याव्यात, ही विनंती.

आपला,

( विजय चांदेकर )

कार्यासन अधिकारी, महाराष्ट्र शासन.

प्रत माहिती व आवश्यक त्या पुढील कार्यवाहीसाठी अग्रेषित,

सचिव, कन्झ्युमर गायडन्स सोसायटी ऑफ इंडिया, ब्लॉक "जे", आज्ञाद मैदान, कामा रुग्णालयासमोर,  
महापालिका मार्ग, मुंबई - ४०० ००१.

2/0/98  
3/4/98  
Handwritten notes and signatures in a circular stamp.

1459  
24/05/16  
Handwritten notes in a rectangular stamp.

9

## Consumer Guidance Society of India

Block J, Azad Maidan, Mahapalika Marg, Mumbai 400 001  
Tel. No. 22621612 Telefax 22659715 Mobile: 9820455858

CG/MSK/

18<sup>th</sup> May, 2016

Principal Secretary,  
Department of Higher Education,  
Government of Maharashtra,  
Mantralaya, Mumbai.

Sir,

Sub: Programmes on Consumer Awareness & Financial Literacy.

Request to permit the conduct of similar programs in the current academic year 2016-2017, as per last year's permission given (photocopy enclosed).

The Consumer Guidance Society of India (CGSI) is working on organizing workshops on "Consumer Awareness & How to Manage Money" across the country, and more particularly to the students and youth, to empower the consumers of all services across the board.

Methodology: The workshop contributes to all strata of common people, as they will become empowered consumers, not worry about financial mistakes and thereby make for a happy populace.

Some features of the workshop are:

- The workshop will cut through the jargons and explain concepts and strategies through stories.
- No selling of any types of products in the workshop.

The areas that would be covered in the workshop are:

- Concept/Essentials of an 'Aware, Empowered Consumer'
- Role of consumer in self-empowerment, more particularly in the fields of Telecom, Cyber Security, Renewable Power & Financial Services.
- Financial markets and their functions; the difference between debt equity.

Handwritten signature at the bottom left.

- The power of compounding, introduction to Rupee cost averaging & time value of money; How to setup a smart financial plan; How to get out of debt and select Insurance & Investment Products.

The organizers are expected to provide mike system, projector & screen for the presentations and video.

**Speaker Profile:**

The CGSI will be represented by industry experts. Their fees etc. will be paid from a grant received for this purpose from SEBI, BSE or similar statutory authorities.

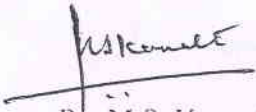
We request you to help us conduct these Consumer Awareness & Financial Literacy programmes for students in Universities all over Maharashtra in the forthcoming Academic Years starting in June 2016. We will approach the various Universities/Colleges under your tutelage and fix up dates, suitable to them, in the above period.

**Program Schedule- Programmes on Consumer Awareness & Financial Literacy**  
**Total Time per program: Two to two and a half hours**

Sr. No.	Particulars
1	Registration
2	Welcome and Inauguration
3	Session 1 : How to be a smart and empowered consumer
4	Session 2 : Fundamentals Basics of money and essential qualities of a prudent investor.
5	Interactive Session

CGSI will provide financial assistance towards expenses in organizing the events(subject to advance approval). There is no financial liability on the colleges, and only 4 persons will be coming for the presentation/administrative work.

Yours truly,



Dr. M.S. Kamath  
 Hon. Secretary, CGSI.